

Kommentar til Arne Søilands artikkel «Digital-tv åpner nye dører» i Computerworld Nr 3
* Fredag 30. Januar 2004

v/ sjefsforsker Wolfgang Leister, Norsk Regnesentral

Med stor interesse leste jeg kommentaren “Digital-tv åpner nye dører” i Computerworld. På Norsk Regnesentral har vi i de siste årene bygget opp betydelig teknisk kunnskap om digital-tv, utgitt rapporter og laget demonstrator-applikasjoner som har blitt presentert til aktørene i tv-markedet, innholdsleverandører, nettverkstilbydere, soft- og hardwareprodusenter. Unisont har vi hørt at de nye mulighetene i digital-tv teknologien er interessante, men på det nåværende tidspunktet ville man ikke satse på dette; man ville vente til teknologien er mere moden, man har mer enn nok å gjøre med dagens tv-teknologi.

I vårt arbeide med digital-tv har vi sett at det finnes mange tekniske utfordringer som må løses før digital-tv kan tilby sluttbrukeren noe i tillegg til dagens teknologi.

Den nye teknologien er fortsatt under utvikling og standardene kan fremdeles påvirkes, om man velger å satse. En slik påvirkning av teknologien vil være viktig om man ønsker å utforme fremtidens tilbud. Ofte kan det relativt homogene norske markedet være en motor for utvikling av nye applikasjoner, men fravær av interesse ødelegger denne unike sjansen.

Tv-seerne er stort sett fornøyd med dagens teknologi, som er tilfredsstillende for de fleste. Å få noe nytt krever investeringer fra kunden i form av en set-top boks. Uten at det finnes en klar forbedring ved en oppgradering til digital-tv, vil satsingen slå feil.

Vi har i den siste tiden sett flere teknologier som har fått en tung start, selv om disse teknisk sett kan tilby en forbedring. Eksempler er IPv6 (neste generasjons Internett), WAP (mobilt Internett), UMTS (3G-telefoni), og DAB (digital audio broadcasting). Felles for disse er at den teknologi de skal erstatte virker godt nok for de fleste, fordelene er lite synlige, og applikasjonene der teknologien gir reelle fordeler er ikke utviklet.

DVBs digital-tv standard MHP (Media Home Platform) tilbyr applikasjoner, bl.a. PVR (Personal Video Recording), økt interaktivitet, EPG (electronic programme guide), og mulighet for e-handel. Men: Nye tv-formater med økt interaktivitet setter forholdsvis høye tekniske krav til set-top bokser, samt relativt store utviklingskostnader med betydelig risiko i markedet. PVR og EPG kan også brukes for å velge bort f.eks. reklame, og er dermed potensielt farlig for tv-kanalene. E-handel krever en tilbakekanal som er uavhengig av kringkastingsdelen til digital-tv, og Internett opptar allerede denne nisje.

Når altså «digitalt bakkenett» er svaret, hva var spørsmålet? Reality-såpe virker godt med over femti år gammel teknologi. For å lykkes med introduksjon av digital-tv trenger vi applikasjoner som tv-seeren er interessert i. De kreative innen kringkastings-bransjen må komme med nye ideer som vi teknologer kan utvikle til noe nyttig. Men dette krever satsing.