

# ***IT i norsk reiseliv***

**Kari Aanonsen  
Forsker  
Norsk Regnesentral**

**Status, trender og teknologiske muligheter  
Pågående nasjonale satsninger  
Neste skritt for Voss Næringsforum?**

# Gevinster ved bruk av IT i reisleivet

- **Økt tilgjengelighet av produkter**
  - Informasjon ut til reisende og salgsedd
  - Bookbare produkter ut til reisende og salgsedd
- **Effektivisere salg- og markedsføring i hvert ledd**
  - Informasjonsinnhenting
  - Brosjyreproduksjon
  - Pakking - turarrangement
  - Håndtering av bookbare produkter
  - Løpende assistanse til andre salg- og produksjonsledd
- **Styrke samarbeid og samspill**
  - Utveksling av informasjon
  - Gjenbruk
  - Løpende samarbeid - ad hoc kommunikasjon

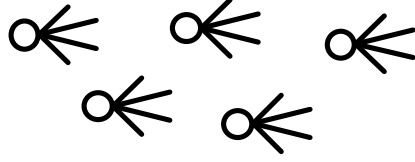
# Aktører og funksjoner

Innhenting

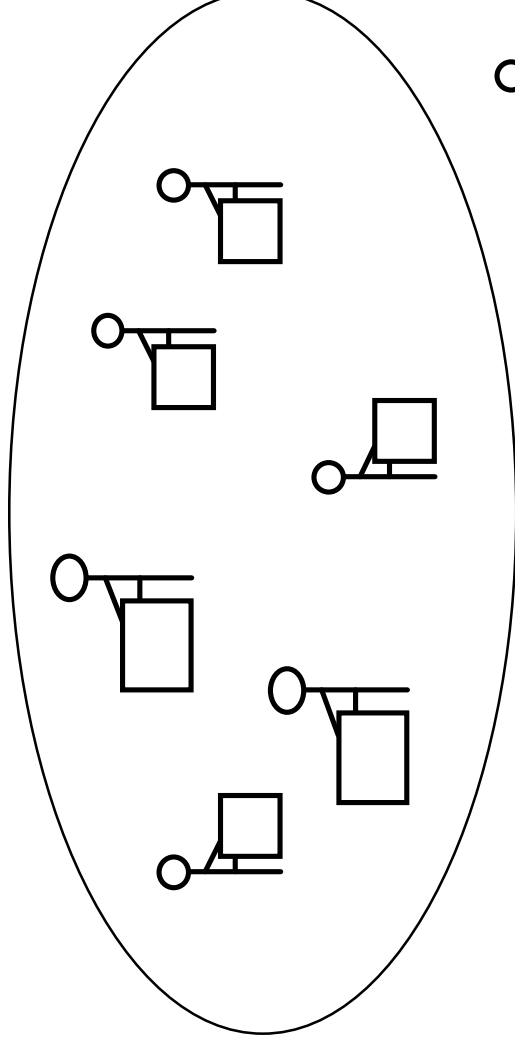
Lagring av informasjon  
og bookbare produkter

Produksjon av  
brosjyrer, pakking

Distribusjon og salg



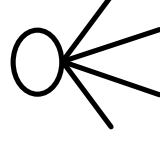
Produsenter



Produsentledd



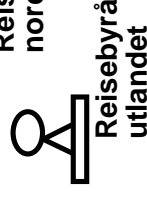
Turistkontor



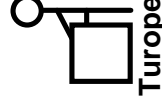
Turist



Reisebyrå  
norden

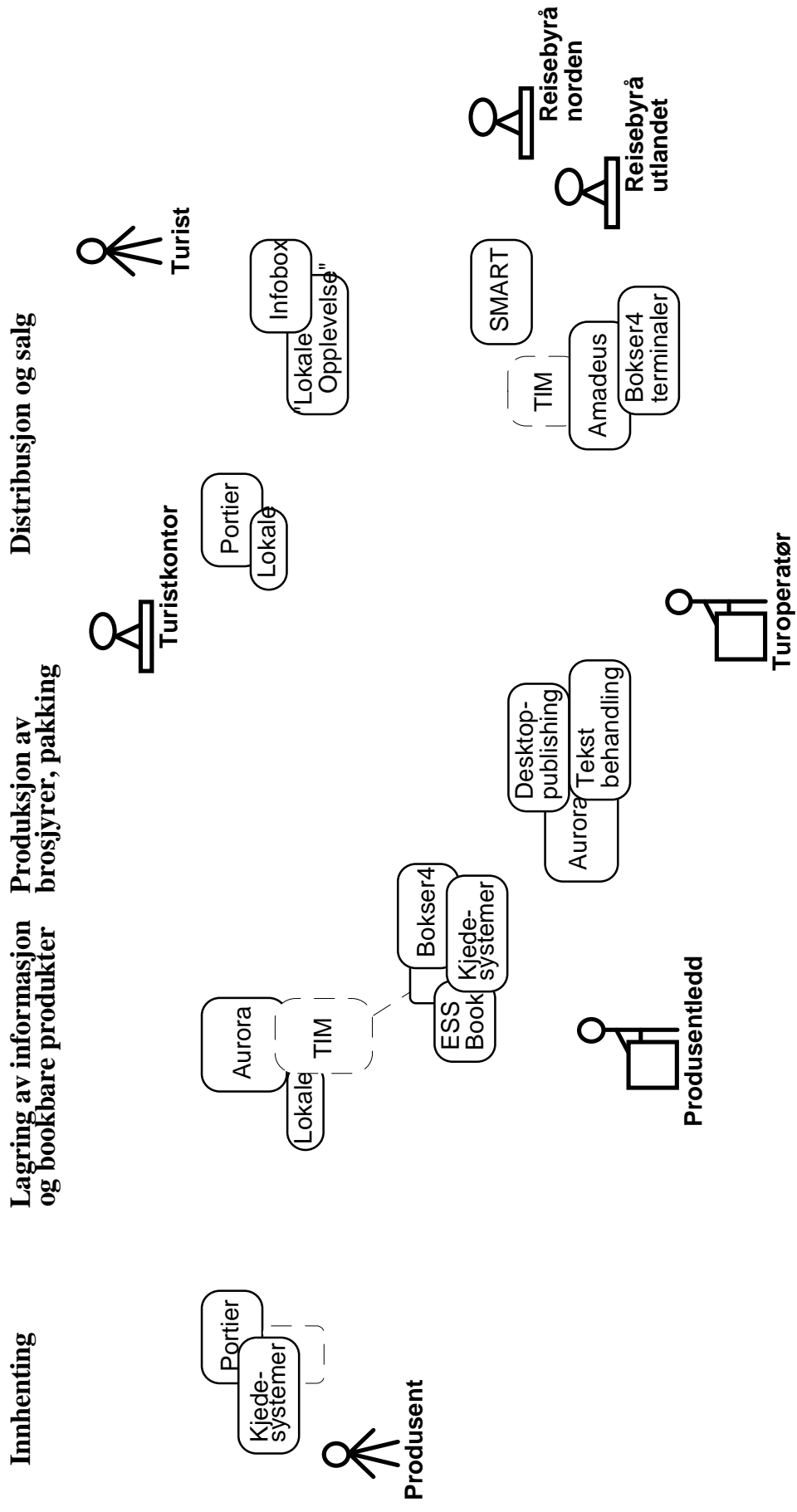


Reisebyrå  
utlandet



Turoperatør

# IT systemer pr. idag - eksempler



# Strategiens 4 satsingsområder

- 1. Internasjonale nettverk og nye medier for markedsføring og salg**
  - Direkte til de reisende, og til salgs- og distribusjonsledd
  - Internet, CD-ROM, CD-I, Interaktiv TV, DataTorg
- 2. Infrastruktur - nettverk for ad hoc kommunikasjon**
  - Basis nettverkskommunikasjon (e-mail, filoverføring, fax)
  - Oppslagstavler og diskusjonsfora
- 3. Integrasjon - samspill mellom reiselivssystemer**
  - Mellom bransjens systemer (TIM,Aurora,NRS,Portier,ESS osv)
  - Mellom bransjens systemer og standard verktøy
- 4. Interne systemer - basis verktøy**
  - Basis edb-vertøy (tekstbehandling, regneark etc.)
  - Bransjespesifikke verktøy for det enkelte produsentledd

# (Nye) teknologiske muligheter

- **Basis, standard verktøy for kontorstøtte**
  - Tekstbehandler, regneark, kunderegister, møte/aktivitets-planl.
- **Verktøy for markedsføring og salg**
  - Bilde/kart-databaser, photo-CD, grafikkpakker, DTP
  - Bookingsystemer (lokale/nett-tilkoplede), “reiselivs” - databaser
- **Nettverk og verktøy for samarbeid og kommunikasjon**
  - fax fra PC, elektronisk post, filoverføring
  - Modem, ISDN, x.25, egen linje - nettlev. (NIT, SDS, Internet)
- **Nettverk for markedsføring og salg**
  - Lukkede nett (mot spesielle målgrupper)
    - » Bransjeløsninger - NRS/Bokser4 mot SMART, TIM
    - » NIT - kommuner, SDS - statsadm.
  - Åpne nett - Internet

# Nye medier for distribusjon

- **Internet - World Wide Web**
  - Nye muligheter for direkte kommunikasjon mellom produsent og konsument
  - Verdensomspennende nettverk i eksplosiv vekst (30 mill brukere?)
  - Åpnet for kommersiell bruk i fjor
  - Prosjekter for bruk i reiselivet er igang
- **CD-ROM, (CD-i)**
  - Uavhengig av nettverksforbindelse
  - Høy lagringskapasitet - velegnet til multimedia
  - Kan kombineres med lokal allotmentbasert booking
- **Interaktiv TV**
  - Informasjon og salg via TV'en hjemme i stua

# Nasjonal satsing på åpne nettverk

- **NIN - Norsk “information highway”**
  - Reiseliv en av 11 anvendelsesområder
  - Statssekretærutvalg nedsatt våren 95
- **Forprosjekt på bruk av Internet - World Wide Web**
  - Internasjonal markedsføring og salg mot forbruker
  - Verktøy for samarbeid innad i næringen
- **Demonstratoren - Norwegian Tourism Guide**
  - Nortra, landsdelselskaper (Troll Park, SydNorge/Aurora, Oslo Pro)
- **Pågående aktiviteter (sentralt)**
  - Styringsgruppe under etablering
  - NORTRA avslutter sin konsekvensanalyse juni 95
  - Hovedprosjekt planlegges - NORTRA, landsdelselskaper
  - Innføring i næringen - koordinering



# Norwegian Tourism Guide

- **Felles inngang til Norge for turister**
  - Rammeverk og overbygning for presentasjoner fra ulike leverandører
  - NORTRA, landsdelselskaper, destinasjoner, leverandører
- **Rammeverket drives sentralt (NORTRA)**
- **Informasjonen produseres og vedlikeholdes lokalt**
- **Lokal tilgang via nærmeste nettverksleverandør**
  - PC/modem (1500,- ->, + abonnement(2000,-+570,+tellerskritt)
  - Oppringt ISDN(7-10 000,-,2500 pr.kvartal + tellerskritt)
  - fast linje - egen node (25 000,-, 3-9000,- pr. mil, etc....)
- **Booking**
  - e-post og fax via lokal operatør
  - e-post direkte til hotellet
  - lokal operatør med allotment

# Norwegian Tourism Guide (forts.)

- **Reisemål - presenteres av regional aktør**
  - **Generell informasjon**
    - » beskrivelse av stedet, profilering, attraksjoner, praktiske opplysninger etc
    - » tekst, bilder (lyd, video)
    - » IT-verktøy: tekstbehandler, bildemarkiver (Photo-CD)
  - **Produktlister**
    - » basisopplysninger (navn, adr, “kategori”, kort beskrivelse
    - » IT-verktøy: database (produkter finnes)
- **Produkter**
  - **Annonse**
    - » tekst, bilder - reklame
    - » forbindelse til booking (-via regional bookingsentral?)
    - » IT-verktøy: tekstbehandler (profesjonell layout kjøpes)

# Europeiske forskningsprosjekter

- **TIM (ferdig juli 95)**
- **MNET**
  - Utprøving av TIM over ATM nett
  - Ferdig høsten 95
- **SAM - (SAMSON)**
  - Utprøving (trials) av TIM
  - World wide - 1 års varighet - deretter kommersialisering
  - Norske interssenter: Troll Park, Telemarkseiser, Nortra
  - Utstyr og arbeidsinnsats
- **Andre prosjekter**
  - MINTours - sydeuropeisk initiativ, TIM-aktig konsept
  - Pentos - DGXXIII

# TIM - Tourism Information and Marketing

- **Nettverk som forbinder reisemål og salgssteder over hele Europa**
  - Basert på åpne nettverk (ISDN) og standard PC-utstyr
- **Database for multimedia informasjon**
  - Informasjon produseres og legges inn av reisemålet
  - Produseres med standard PC-verktøy (WORD, WP, Corel Draw)
- **ISDN-nettverk for distribusjon ut i Europa**
  - Destinasjonene distribuerer etter avtale med salgsledd
- **Direkte koplet til bookingsystemer via gateway**
  - Både lokale bookingsystemer og CRS er koplet til

# **RICH Regional Information Clearing House**

- **Regionalt knutepunkt for informasjon og tjenester**
- **Port/kanal mot verden utenfor**
- **Infrastruktur og tjenester for næringsliv og private**
  - Kommunal informasjon til næringslivet (Skatt, arbeid, trygd)
- **Økt tilgang - døgnåpent**
- **Finansieringsmodell for operasjon av knutepunktet**
  - Prising av offentlig informasjon?
- **Nettverksløsninger**
  - Åpne nettverk (Internett=
  - Lukkede profesjonelle nett (NIT-net. Statens Datasentral, Datatorget
  - Brønnsøysundreg. foretaksreg., ESOP, LOVdata)

# Neste skritt for Voss Næringsforum?

- **Initiering**
  - Idédugnad
  - Valg av fokus og pilotområde
- **Lage handlingsplan**
  - Analyser eksisterende strukturer
  - Skisse av muligheter
  - Forslag til fremtidig modell
- **Pilotprosjekt på et område**